

### 60 Jahre Alpnach Norm – Schweizer Qualitätshandwerk mit Zukunft

Alpnach Norm feiert 2026 sein 60-jähriges Bestehen. Das Familienunternehmen wurde 1966 von Theo Breisacher gegründet und wird seit 2008 in zweiter Generation von seiner Tochter Brigitte Breisacher geleitet. Seit sechs Jahrzehnten steht Alpnach Norm für Schweizer Qualität, Innovationskraft und individuelle Möbel- und Stauraumlösungen.

Die Geschichte der Alpnach Schränke AG ist eng mit dem Pioniergeist ihres Gründers verbunden. Theo Breisacher kam als gelernter Schreiner 1954 im Alter von 18 Jahren mit 100 DM und einer Fahrkarte der Deutschen Bahn in die Schweiz. In Sarnen arbeitete er in einer Möbelfabrik mit bereits industrieller Fertigung. Drei Jahre später arbeitete er in Zürich als Schreiner bis er dann diesen Betrieb käuflich erwerben konnte. 1966 legte er dann in Obwalden den Grundstein für die heutige Alpnach Norm. Innerhalb kurzer Zeit entwickelte er aus einer stillgelegten Parkettfabrik einen modernen Möbelproduktionsbetrieb.

#### **Innovation als Erfolgsfaktor**

Bereits in den Anfangsjahren setzte Theo Breisacher auf Standardisierung und Modularität. Mit dem ersten Schrank-Anbausystem der Schweiz schuf er eine Lösung mit variablen Höhen, Breiten und Tiefen – ein Meilenstein im Schweizer Möbelbau. Zahlreiche weitere Erfindungen und Produktentwicklungen folgten und trugen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung des Unternehmens bei.

#### **Erfolgreicher Generationenwechsel**

1987 trat Brigitte Breisacher in das Unternehmen ein, das damals rund 50 Mitarbeitende beschäftigte. 2008 übernahm sie die Eigentümerschaft und gründete die Alpnach Norm Holding AG. Heute vereint die Holding mit rund 200 Mitarbeitenden drei Marken unter einem Dach: die Alpnach Schränke AG, die Alpnach Küchen AG mit Produktion in Strengelbach sowie die ZURAG AG in Ebikon.

#### **Individualität ist für uns Norm**

Alpnach Norm ist heute eine etablierte Marke im Schweizer Markt und steht für hochwertige, langlebige und individuelle Produkte. Unter dem Claim «Individualität ist für uns Norm» bietet das Unternehmen neben standardisierten Lösungen vor allem massgefertigte Produkte für jede Raumsituation. Die Beratung erfolgt persönlich in acht eigenen Ausstellungen in der Schweiz, direkt für Bauherren und Architekten.

#### **Investitionen in den Standort Schweiz**

In den vergangenen vier Jahren investierte die Alpnach Schränke AG gezielt in moderne Produktionsanlagen am Standort Alpnach. Damit bekennt sich das Unternehmen klar zum Produktionsstandort Schweiz. Die neuen Maschinen ermöglichen eine wirtschaftliche Fertigung ab Stückzahl 1 und stärken die Flexibilität sowie die Individualisierung der Produkte, um so alle Kundenwünsche umzusetzen.

Mit dem 60-jährigen Jubiläum blickt Alpnach Norm auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurück – und richtet den Fokus konsequent auf die Zukunft des Schweizer Möbelhandwerks.

Interview mit Brigitte Breisacher, Eigentümerin und CEO Alpnach Norm Holding AG:

**Was bedeutet Ihnen das 60-jährige Jubiläum von Alpnach Norm?**

*60 Jahre stehen für unternehmerischen Mut, Innovationskraft und Beständigkeit. Für mich ist dieses Jubiläum vor allem ein Dank an unsere Mitarbeitenden, die den Erfolg des Unternehmens über Generationen hinweg möglich gemacht haben.*

**Was macht Alpnach Norm aus Ihrer Sicht bis heute erfolgreich?**

*Unser Erfolg basiert auf hoher Qualität, dem Anspruch an individuellen Lösungen und der Fähigkeit, Tradition und Innovation sinnvoll zu verbinden.*

**Sie haben 2008 den Generationenwechsel vollzogen – was war dabei besonders wichtig?**

*Kontinuität und Vertrauen. Es ging darum, Bewährtes zu erhalten und gleichzeitig offen für neue Entwicklungen und Marktanforderungen zu bleiben.*

**«Individualität ist für uns Norm» – was bedeutet das konkret?**

*Wir denken in Lösungen, nicht in Standardprodukten. Unsere Möbel entstehen passgenau für den jeweiligen Raum und die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden.*

**Wie sehen Sie die Zukunft von Alpnach Norm?**

*Wir wollen auch künftig am Standort Schweiz produzieren, in moderne Technologien investieren und Räume gestalten, die langlebig, funktional und zeitlos sind.*

Bilder Download-Link: <http://alpnach.frontalmedia.ch/?c=1298&k=30babb82e9>



Bild1: Titelbild des Jahres-Kalenders von 1974



Bild2: Roadshow mit dem Schränk-Mobil 1982



Bild3: Bücher-Regal aus den 70er Jahren



Bild4: Schrank-Bett aus den 70er Jahren



Bild5: Schrank aus den 70er Jahren

Bildauswahl aktuelle Referenzen:



Brigitte Breisacher  
Inhaberin und Unternehmensleiterin

**Für Rückfragen oder weitere Informationen:**

Irina Kiser, Marketingverantwortliche  
Alpnach Schränke AG  
Hofmättelstrasse 2a  
6055 Alpnach Dorf  
Tel. 041 672 99 28  
Mail [irina.kiser@alpnachnorm.ch](mailto:irina.kiser@alpnachnorm.ch)